

RÈGLEMENT JEU-CONCOURS

“ Mon histoire avec la tente 2 Seconds ”

Du 02/06/2025 Au 31/08/2025

Dans le cadre de sa loterie “ Mon histoire avec la tente 2 Seconds ”, DECATHLON souhaite particulièrement attirer l’attention sur les éléments suivants (et sous réserve des stipulations du présent règlement) :

- la participation n’est pas soumise à une obligation d’achat ;
- l’organisation de cette loterie n’est pas sponsorisée par Instagram ou Tiktok ;
- En cas de divergence ou d’erreurs dans la traduction entre les versions du document; la version française du document prévaudra.

Article 1 : Objet

Du 02/06/2025 à 00h01 au 31/08/2025 à 23h59 heure locale (fuseau horaire de Paris), la société DECATHLON SE, Société Européenne, immatriculée au R.C.S. de Lille sous le n°306.138.900, ayant son siège social 4 bd de Mons, 59650 VILLENEUVE D’ASCQ (ci-après désignée DECATHLON) organise une loterie (ci-après le “Jeu”) gratuit sans obligation d’achat, dont les conditions sont définies dans le présent règlement.

La participation au Jeu implique l’acceptation sans réserve du présent règlement (ci-après le « Règlement ») dans son intégralité, ainsi que des lois et règlements applicables aux jeux..

Article 2 : Modalités du Jeu-concours

Article 2.1 : Restrictions à la participation

Ce Jeu est ouvert à toute personne âgée de 18 ans minimum à la date de sa participation, sans restriction de résidence ou de pays.

Seules les personnes agissant en qualité de consommateur au sens du Code de la consommation en droit français sont autorisées à participer.

Toute participation ne respectant pas les modalités du présent règlement sera automatiquement rejetée.

Ne peuvent participer au jeu-concours :

- Les membres du personnel directement impliqués dans l’organisation du Jeu, ainsi que leurs familles (conjoint, ascendants, descendants, frères et sœurs)

La Société Organisatrice ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable dans le cas où elle serait contrainte d’exclure la participation d’une personne ne répondant pas aux conditions du Règlement.

Article 2.2 : Participation au Jeu-concours

Pour participer à ce Jeu, il suffit de :

- Posséder un compte Instagram ou un compte Tiktok actif et public ;
- Réaliser un contenu post ou REEL sur Instagram (photo ou vidéo) ou une vidéo sur Tiktok illustrant une histoire, une expérience ou une aventure vécue avec la tente 2seconds Quechua de DECATHLON (ci-après le "Contenu")
- Publier le Contenu accessible à tous en mentionnant **#my2Secondstory** sur Instagram ou Tiktok

Pour que la participation du Participant soit validée, le Contenu publié ne devra pas présenter de caractère :

- illégal, préjudiciable, injurieux, raciste, incitant à la haine, révisionniste, contraire aux bonnes mœurs, portant atteinte à la vie privée ou portant atteinte aux droits privatifs de tiers, notamment le droit à l'image des personnes et des biens, le droit de propriété intellectuelle ou le droit au respect de la vie privée ;
- reflétant des opinions politiques, philosophiques ou religieuses, une appartenance syndicale.

Chaque Participant peut participer plusieurs fois en publiant du Contenu différent sur Tiktok ou Instagram. Une seule participation sera validée si le Participant publie deux fois le même contenu.

Les Contenus publiés sur Instagram et/ou Tiktok, et remplissant les conditions du Règlement, pourront être republiés sur la page My2secondstory.com.

Toute personne ayant participé au Jeu conformément au présent règlement sera qualifiée de "Participant" au sein du Règlement.

Article 3 : Détermination des gagnants :

Trois tirages au sort seront réalisés pendant la durée du Jeu :

- 1er tirage au sort : 1er Juillet 2025 14h heure locale (fuseau horaire de Paris)
- 2e tirage au sort : 1er Août 2025 14h heure locale (fuseau horaire de Paris)
- 3e tirage au sort : 1er Septembre 2025 14h heure locale (fuseau horaire de Paris)

Trois gagnants seront désignés lors de chaque tirage au sort parmi l'ensemble des Participants sur Instagram et sur Tiktok. Chaque tirage au sort sera effectué de manière aléatoire parmi toutes les participations valides et ayant été déposées depuis le 2 juin 2025 et respectant les conditions définies à l'article 2.

Il y a aura donc neuf gagnants sur la durée globale du Jeu.

Les Gagnants remporteront l'un des Lots décrits ci-après en fonction du tirage au sort.

Article 4 : Lots

4.1. Lots

Lors de chaque tirage au sort, les lots suivants (ci-après le(s) "Lot(s)") seront mis en jeu :

> Lot 1 : une tente 2 Seconds édition limitée:

- 1 tente 2 Seconds - édition limitée - 2P: d'une valeur commerciale de 64,99€ (prix constaté en France au 23 Mai 2025) Référence : 8937742

> Lot 2: "un Pack cuisine" comprenant :

- 1 barbecue 500 : d'une valeur commerciale de 59,99€ (prix constaté en France au 23 Mai 2025) Référence : 8751022
- 1 popote 500 2P - d'une valeur commerciale de 34,99€ (prix constaté en France au 23 Mai 2025) Référence : 8901656
- 1 gourde isotherme 1 L : d'une valeur commerciale de 16,99€ (prix constaté en France au 23 Mai 2025) Référence : 8932864

> Lot 3: Pack camping" comprenant :

- 1 matelas confort : d'une valeur commerciale de 99,99€ (prix constaté en France au 23 Mai 2025) Référence : 8759611
- 1 sac de couchage ; d'une valeur commerciale de 64,99€ (prix constaté en France au 23 Mai 2025) Référence : 8789047
- 1 tente 2 Seconds 2P Fresh & black d'une valeur commerciale de 99,99€ (prix constaté en France au 23 Mai 2025) Référence : 8801560

4.2 Conditions des Lots :

Chaque Lot est nominatif, non échangeable, et ne peut faire l'objet d'un remboursement, d'une modification ou d'un transfert.

La valeur indiquée pour chaque produit composant les Lots correspond au prix TTC estimé, en France, à la date de rédaction du règlement, elle est donnée à titre de simple indication et est susceptible de variation.

Article 5 : Information des Gagnants

Chaque gagnant sera informé par message privé sur Instagram ou sur Tiktok dans un délai de **24 heures** après le tirage.

Le gagnant devra confirmer son acceptation du Lot dans un délai de **48 heures** après la notification. En cas de non-réponse, le lot sera attribué à un autre Participant, afin de se substituer au gagnant défaillant.

Article 6 : Remise des Lots

Afin de garantir le bon déroulement du retrait des Lots, le gagnant devra adresser à DECATHLON plusieurs informations telles que, sans que cette liste ne soit exhaustive : son adresse postale, son nom et prénom, numéro de téléphone. DECATHLON se réserve le droit de ne pas attribuer ou de réattribuer le ou les Lots en cas de doutes avérés quant au respect des conditions du présent règlement.

Article 7 : Responsabilité

7.1. La responsabilité de DECATHLON ne saurait être encourue si, pour un cas de force majeure ou indépendant de sa volonté, le Jeu devait être modifié, écourté ou annulé. DECATHLON se réserve dans tous les cas la possibilité de prolonger la période de participation, et/ou de reporter toute date annoncée.

Toute modification du présent Règlement donnera lieu à la publication de sa nouvelle version qui entrera en vigueur à compter de sa mise en ligne et tout Participant sera réputé l'avoir acceptée du simple fait de sa participation au Jeu-concours, à compter de la date d'entrée en vigueur de la modification. Tout Participant refusant la ou les modifications intervenues devra cesser de participer au Jeu-concours.

7.2. DECATHLON pourra annuler tout ou partie du Jeu s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique dans le cadre de la participation au Jeu ou de la détermination du gagnant. Sera notamment considéré comme fraude le fait pour un Participant de s'inscrire puis de participer au Jeu sous un ou des prête-noms fictifs ou empruntés à une ou plusieurs tierces personnes.

Toute fraude entraîne l'élimination du Participant.

DECATHLON se réserve, dans cette hypothèse, la faculté d'écarter de plein droit toute participation émanant d'un fraudeur, sans que celui-ci ne puisse revendiquer quoi que ce soit.

DECATHLON se réserve le droit de poursuivre en justice quiconque aura fraudé ou tenté de le faire. Elles ne sauraient toutefois encourir aucune responsabilité d'aucune sorte vis-à-vis des Participants du fait des fraudes éventuellement commises.

7.3. La participation au Jeu implique la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites d'Internet, notamment en ce qui concerne les performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, les risques d'interruption, et plus généralement, les risques inhérents à toute connexion et transmission sur Internet et les risques de contamination par d'éventuels virus circulant sur le réseau.

En conséquence, DECATHLON ne saurait en aucune circonstance être tenue responsable, sans que cette liste soit limitative :

- de la transmission et/ou de la réception de toute donnée et/ou information sur internet
- de tout dysfonctionnement du réseau internet empêchant le bon déroulement/fonctionnement du Jeu-concours ;
- de défaillance de tout matériel de réception ou des lignes de communication ;
- de perte de tout courrier électronique ;
- du fonctionnement de tout logiciel ;
- des conséquences de tout virus, bogue informatique, anomalie, défaillance technique ;
- de toute défaillance technique, matérielle et logicielle de quelque nature, ayant empêché ou limité la possibilité de participer au Jeu-concours ou ayant endommagé le système d'un Participant.

Il est précisé que DECATHLON ne peut être tenu responsable de tout dommage direct ou indirect issu d'une interruption, d'un dysfonctionnement quel qu'il soit et ce pour quelque raison que ce soit, ou encore de tout dommage direct ou indirect qui résulterait, d'une façon quelconque, d'une connexion à ses sites internet. Il appartient à tout Participant de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique contre toute atteinte. La connexion de toute personne aux sites internet et la participation au Jeu-concours se fait sous leur entière responsabilité.

7.4 De manière générale, DECATHLON se réserve le droit d'invalider la participation au Jeu-concours ou le gain, sans avertissement préalable, de tout Participant ne respectant pas le présent règlement.

7.5. Le prix peut être soumis à l'impôt sur le revenu selon les règles applicables en vigueur dans le pays du gagnant. Il appartient au gagnant de déclarer et de payer ces impôts le cas échéant.

7.6 DECATHLON communiquera avec le gagnant de préférence en langue française ou anglais.

Article 8 : Propriété Intellectuelle :

L'ensemble des Contenus pouvant être publiés par les Participants, éventuellement soumis à des droits de propriété, propriété intellectuelle, droit à l'image ou autre droit privatif restent la propriété du Participant. Cependant, en participant au Jeu, chaque Participant accorde à DECATHLON l'autorisation d'utiliser et d'exploiter leur(s) Contenu(s) publiés sur Tiktok et Instagram dans le cadre de leur participation au présent Jeu, dans certaines communications commerciales, et notamment sur le site : My2secondstory.com.

Les Participants accordent donc sur leur(s) Contenu(s), pour une durée de 4 mois, à DECATHLON, une licence non exclusive, gratuite, mondiale, incluant les droits de reproduction, de représentation, de chargement, d'affichage, d'exécution, de transmission, de stockage, ainsi que de sous-licencier, notamment à ses filiales, et partenaires techniques.

Les Participants reconnaissent, s'engagent et garantissent disposer de l'ensemble des droits et autorisations nécessaires à la publication de leur Contenu sur Tiktok et Instagram et My2secondstory.com, notamment au titre de la législation en vigueur et des droits au respect de la vie privée, de propriété, de la propriété intellectuelle, à l'image, des contrats ou de toute autre nature.

Les Participants autorisent également que leur nom d'utilisateur de leur compte Tiktok ou Instagram puisse être associé au Contenu et acceptent que cette association ne soit pas toujours faite.

Article 9 : Communication du règlement

Le présent règlement est librement accessible et téléchargeable depuis la page dédiée au Jeu sur le site My2secondstory.com. ainsi que via le compte officiel QUECHUA sur Tiktok et Instagram.

Article 10 : Service Client

Vous avez une question ou vous souhaitez nous faire part d'une réclamation éventuelle ? Le Service Clients DECATHLON est à votre écoute :

Par téléphone au 09 69 368 369 (coût d'une communication locale depuis un téléphone fixe en France métropolitaine) de 9h à 20h du lundi au samedi, hors jours fériés.

Par internet : aide/contact

Par voie postale à l'adresse suivante : Decathlon – Service clients Decathlon.fr - 4, boulevard de Mons 59665 VILLENEUVE D'ASCQ

Sur le site My2secondstory.com : via le formulaire "signaler le contenu"

Le Participant peut également s'adresser à la plateforme RLL en ligne de la Commission européenne :

<http://ec.europa.eu/odr>.

Article 11 : Médiation des litiges de la consommation

Conformément aux dispositions du Code de la consommation français concernant « le processus de médiation des litiges de la consommation », le consommateur a le droit de recourir gratuitement au service de médiation proposé par DECATHLON.

Le consommateur ayant participé au Jeu peut donc adresser une réclamation à CM2C :

- par voie électronique www.cm2c.net , en renseignant le numéro SIRET suivant : 50056940503239,
ou

- par voie postale : CM2C, 49 Rue de Ponthieu, 75008 Paris

La solution proposée par le médiateur ne s'impose pas aux parties, qui restent libres à tout moment de sortir du processus de Médiation.

Conformément à l'article L 612-2 du Code de la consommation, l'une des conditions préalables à l'examen du litige par le médiateur est la suivante : le consommateur doit justifier avoir tenté de résoudre préalablement son litige avec DECATHLON. Le délai dans lequel le consommateur peut saisir le médiateur est de 12 mois à partir de la date de la réclamation écrite faite à DECATHLON.

Article 12: Données personnelles

Dans le cadre du Jeu organisé par DECATHLON, le Participant peut être amené à communiquer certaines données personnelles que DECATHLON aura besoin de traiter pour avertir le Participant en cas de gain, envoyer le lot à l'adresse postale dudit gagnant et pour afficher son post sur le site [decathlon My2secondstory.com](http://decathlon.my2secondstory.com) dans le cadre de la promotion des 20 ans de la tente 2 secondes. La participation au Jeu n'entraîne aucune prise de décision - relative aux données à caractère personnel - entièrement automatisée de DECATHLON. Les données personnelles du Participant restent à l'intérieur de l'UE, où DECATHLON met tout en œuvre pour les protéger en respectant la réglementation européenne. Le destinataire des données est DECATHLON SE. Le responsable de traitement des données du Participant est DECATHLON SE, 4 Boulevard de Mons 59650 Villeneuve d'Ascq.

Le Participant peut consulter et rectifier ses données personnelles. Sous certaines conditions, il peut aussi demander à ce que ses données soient transférées à une autre entité que DECATHLON. Pour ce faire, le Participant peut envoyer un email à cette adresse : VosDonneesPersonnelles@decathlon.com. Le Participant peut également avoir plus d'informations sur le site decathlon.fr et sur la page données personnelles.

Article 13 - Droit applicable

Le présent règlement est soumis au droit français.



OFFICIAL CONTEST RULES
"My 2 Seconds Tent Story"
From June 2, 2025, to August 31, 2025

In connection with its "My 2 Seconds Tent Story" lottery, DECATHLON particularly wishes to draw attention to the following points (and subject to the stipulations of these rules):

- Participation is not subject to a purchase obligation;
- The organization of this lottery is not sponsored by Instagram or TikTok;
- In case of any discrepancy or error in translation between the versions of this document, the French version of the document shall prevail.

Article 1: Purpose

From June 2, 2025, at 12:01 AM to August 31, 2025, at 11:59 PM local time (Paris time zone), DECATHLON SE, a European Company, registered with the R.C.S. of Lille under number 306.138.900, with its registered office at 4 bd de Mons, 59650 VILLENEUVE D'ASCQ (hereinafter "DECATHLON") is organizing a free lottery with no purchase obligation (hereinafter the "Game"), the conditions of which are defined in these rules.

Participation in the Game implies full and unreserved acceptance of these rules (hereinafter the "Rules") in their entirety, as well as of the laws and regulations applicable to games.

Article 2: Contest Mechanics

Article 2.1: Participation Restrictions

This Game is open to any person aged 18 or over on the date of their participation, without restriction of residence or country. Only persons acting as consumers within the meaning of the French Consumer Code are authorized to participate. Any participation not complying with the terms of these rules will be automatically rejected. The following may not participate in the contest:

- Employees directly involved in the organization of the Game, as well as their families (spouses, ascendants, descendants, siblings).

The Organizing Company shall under no circumstances be held responsible if it is forced to exclude the participation of a person who does not meet the conditions of the Rules.

Article 2.2: Contest Participation

To participate in this Game, simply:

- Possess an active and public Instagram or TikTok account;
- Create a post or REEL content on Instagram (photo or video) or a video on TikTok illustrating a story, experience, or adventure lived with the Quechua 2seconds tent from DECATHLON (hereinafter the "Content");
- Publish the Content, accessible to all, by mentioning **#my2Secondstory** on Instagram or TikTok.

For the Participant's entry to be validated, the published Content must not be:

- illegal, harmful, offensive, racist, inciting hatred, revisionist, contrary to public morals, infringing on privacy or infringing on third-party proprietary rights, including the right to the image of persons and property, intellectual property rights, or the right to privacy;
- reflecting political, philosophical, or religious opinions, or trade union membership.

Each Participant may participate multiple times by publishing different Content on TikTok or Instagram. Only one entry will be validated if the Participant publishes the same content twice.

Content published on Instagram and/or TikTok, and complying with the conditions of the Rules, may be republished on the My2secondstory.com page.

Any person who has participated in the Game following these rules will be referred to as a "Participant" within the Rules.

Article 3: Winner Determination

Three prize draws will be held during the Game period:

- **1st draw:** July 1, 2025, 2:00 PM local time (Paris time zone)
- **2nd draw:** August 1, 2025, 2:00 PM local time (Paris time zone)
- **3rd draw:** September 1, 2025, 2:00 PM local time (Paris time zone)

Three winners will be designated during each draw from all Participants on Instagram and TikTok. Each draw will be conducted randomly among all valid entries submitted since June 2, 2025, and complying with the conditions defined in Article 2.

There will therefore be nine winners over the entire duration of the Game.

The Winners will win one of the Prizes described below, depending on the draw.

Article 4: Prizes

4.1. Prizes

The following prizes (hereinafter referred to as the "Prize(s)") will be awarded during each draw:

- **Prize 1: One 2 Seconds Limited Edition Tent**
 - 1 Two-person 2 Seconds Tent - Limited Edition: with a commercial value of €64.99 (price observed in France on May 23, 2025). Reference: 8937742
- **Prize 2: "Kitchen Pack" including:**
 - 1 Barbecue 500: with a commercial value of €59.99 (price observed in France on May 23, 2025). Reference: 8751022
 - 1 Two-person Cooking Pot 500: with a commercial value of €34.99 (price observed in France on May 23, 2025). Reference: 8901656
 - 1 Insulated Water Bottle 1 L: with a commercial value of €16.99 (price observed in France on May 23, 2025). Reference: 8932864

- **Prize 3: “Camping Pack” including:**

- 1 Comfort Mattress: with a commercial value of €99.99 (price observed in France on May 23, 2025). Reference: 8759611
- 1 Sleeping Bag: with a commercial value of €64.99 (price observed in France on May 23, 2025). Reference: 8789047
- 1 Two-person 2 Seconds Fresh & Black Tent: with a commercial value of €99.99 (price observed in France on May 23, 2025). Reference: 8801560

4.2 Prize Conditions:

Each Prize is personal, non-exchangeable, and cannot be refunded, modified, or transferred.

The stated value for each product comprising the Prizes corresponds to the estimated retail price (including all taxes) in France on the date the rules were drafted. This value is provided for informational purposes only and is subject to change.

Article 5: Winner Notification

Each winner will be notified via private message on Instagram or TikTok within **24 hours** after the draw.

The winner must confirm acceptance of the Prize within **48 hours** of notification. If there is no response, the prize will be awarded to another Participant, replacing the defaulting winner.

Article 6: Prize Handover

To ensure a smooth prize collection process, the winner must provide DECATHLON with several pieces of information, including but not limited to: their postal address, full name, and phone number. DECATHLON reserves the right not to award or to reassign the Prize(s) in cases of confirmed doubt regarding compliance with the conditions of these rules.

Article 7: Liability

7.1. General Liability

DECATHLON shall not be held liable if, due to an event of *force majeure* or circumstances beyond its control, the Game must be modified, shortened, or canceled. DECATHLON reserves the right, in all cases, to extend the participation period and/or postpone any announced date.

Any modification to these Rules will result in the publication of a new version, which will come into effect upon its online release. Any Participant will be deemed to have accepted it simply by participating in the Contest, starting from the effective date of the modification. Any Participant refusing the modification(s) must cease participation in the Contest.

7.2. Fraud

DECATHLON may cancel all or part of the Game if it appears that fraud has occurred in any form whatsoever, particularly electronically, in the context of participation in the Game or the determination of the winner. Fraud will include, but not be limited to, a Participant registering and then participating in the Game under one or more fictitious names or names borrowed from one or more third parties.

Any fraud will result in the Participant's elimination.

In such an event, DECATHLON reserves the right to automatically exclude any participation from a fraudulent party, without the latter being able to claim anything whatsoever.

DECATHLON reserves the right to take legal action against anyone who has defrauded or attempted to do so. However, they shall not incur any liability of any kind towards the Participants due to any fraud committed.

7.3. Internet-Related Risks

Participation in the Game implies knowledge and acceptance of the characteristics and limitations of the internet, particularly concerning technical performance, response times for consulting, querying, or transferring information, risks of interruption, and, more generally, risks inherent in any connection and transmission over the internet, and risks of contamination by potential viruses circulating on the network.

Consequently, DECATHLON cannot under any circumstances be held responsible, including but not limited to:

- The transmission and/or reception of any data and/or information on the internet.
- Any internet network malfunction preventing the smooth running/operation of the Contest.
- Failure of any reception equipment or communication lines.
- Loss of any email.
- The operation of any software.
- The consequences of any virus, computer bug, anomaly, technical failure.
- Any technical, material, and software failure of any kind that prevented or limited participation in the Contest or damaged a Participant's system.

It is specified that DECATHLON cannot be held responsible for any direct or indirect damage resulting from an interruption or malfunction of any kind, for whatever reason, or for any direct or indirect damage that would result, in any way, from a connection to its websites. It is the responsibility of each Participant to take all appropriate measures to protect their own data and/or software stored on their computer equipment against any infringement. The connection of any person to the websites and participation in the Contest are at their sole responsibility.

7.4. Compliance with Rules

Generally, DECATHLON reserves the right to invalidate participation in the Contest or the prize, without prior warning, of any Participant not complying with these rules.

7.5. Tax Implications

The prize may be subject to income tax according to the applicable rules in force in the winner's country. It is the winner's responsibility to declare and pay these taxes if applicable.

7.6. Communication Language

DECATHLON will communicate with the winner preferably in French or English.

Article 8: Intellectual Property

All Content that may be published by Participants, potentially subject to property rights, intellectual property rights, image rights, or other proprietary rights, remains the property of the Participant. However, by participating in the Game, each Participant grants DECATHLON authorization to use and

exploit their Content published on TikTok and Instagram as part of their participation in this Game, in certain commercial communications, and notably on the website: My2secondstory.com.

Participants therefore grant DECATHLON a non-exclusive, free, worldwide license for their Content, for 4 months, including the rights of reproduction, representation, uploading, display, execution, transmission, storage, as well as the right to sub-license, particularly to its subsidiaries and technical partners.

Participants acknowledge, undertake, and guarantee that they possess all necessary rights and authorizations for the publication of their Content on TikTok, Instagram, and My2secondstory.com, particularly under current legislation and rights related to privacy, property, intellectual property, image, contracts, or any other nature.

Participants also authorize that their TikTok or Instagram account username may be associated with the Content and accept that this association may not always be made.

Article 9: Rules of Communication

These rules are freely accessible and downloadable from the page dedicated to the Game on the My2secondstory.com website, as well as via the official QUECHUA account on TikTok and Instagram.

Article 10: Customer Service

Do you have a question or wish to submit a complaint? DECATHLON Customer Service is here to help:

- **By phone:** 09 69 368 369 (cost of a local call from a landline in mainland France) from 9 AM to 8 PM, Monday to Saturday, excluding public holidays.
- **Online:** help/contact
- **By mail:** Decathlon – Service clients Decathlon.fr - 4, boulevard de Mons 59665 VILLENEUVE D'ASCQ
- **On the My2secondstory.com website:** via the "report content" form

Participants may also contact the European Commission's online ODR platform: <http://ec.europa.eu/odr>.

Article 11: Consumer Dispute Mediation

Following the provisions of the French Consumer Code concerning "the consumer dispute mediation process," consumers have the right to free recourse to the mediation service offered by DECATHLON.

Consumers who have participated in the Game can therefore submit a complaint to CM2C:

- **Electronically:** via www.cm2c.net, by providing the following SIRET number: 50056940503239
- **By post:** CM2C, 49 Rue de Ponthieu, 75008 Paris

The solution proposed by the mediator is not binding on the parties, who remain free at any time to withdraw from the Mediation process.

Following Article L 612-2 of the Consumer Code, one of the preconditions for the mediator to examine the dispute is as follows: the consumer must demonstrate that they have previously attempted to resolve their dispute with DECATHLON. The period within which the consumer can refer the matter to the mediator is 12 months from the date of the written complaint made to DECATHLON.

Article 12: Personal Data

Within the framework of the Game organized by DECATHLON, the Participant may be required to provide certain personal data that DECATHLON will need to process to notify the Participant in case of a win, send the prize to the winner's postal address, and display their post on the decathlon My2secondstory.com website as part of the promotion of the 20th anniversary of the 2 Seconds tent. Participation in the Game does not lead to any fully automated decision-making by DECATHLON regarding personal data. The Participant's personal data remains within the EU, where DECATHLON makes every effort to protect it in compliance with European regulations. The recipient of the data is DECATHLON SE. The data controller for the Participant's data is DECATHLON SE, 4 Boulevard de Mons 59650 Villeneuve d'Ascq.

The Participant can consult and rectify their personal data. Under certain conditions, they may also request that their data be transferred to an entity other than DECATHLON. To do so, the Participant can send an email to this address: VosDonneesPersonnelles@decathlon.com. The Participant can also find more information on the decathlon.fr website and on the personal data page.

Article 13: Applicable Law

These rules are governed by French law.